融媒体时代广播记者的转型与突破

摘　要：网络时代给我们的生活带来了质的飞跃，人们的精神生活随网络时代的开启而变得更加丰富。广播是一种有效的传播信息的媒介，它的存在历史悠久，是传统媒体最常见的表现形式。在融媒体时代，如何才能促进广播的发展，使广播与各类新媒体一起实现融合与创造，为信息传递带来更大价值，为人类社会提供更多的生活方便。为此，提升广播核心竞争力很重要。作为广播记者，要不断提升个人素质，认可融媒体时代广播媒体的发展，将自己的专业技能积极应用到现代广播中，为广播在融媒体时代的转型和突破奠定基础。

关键词：融媒体；传统记者；转型突破
中图分类号：G214.2　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）10-089-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.10.034

文 / 方秀琴

引言

随着现代社会的发展，新媒体时代的到来使广播事业受到了很大的冲击。网络时代的到来，如何能实现跨空间和时间的信息传递，掌握发展权，尤其是进入融媒体时代，各类媒体之间竞争加大，新媒体如雨后春笋般不断创新，善于利用网络技术，广播事业要跟上发展潮流。广播记者不仅要赶上当今媒体的发展潮流，积极创新，还要肯定媒体融合的优势，提升发展格局，促进广播事业在融媒体时代不断进步。

1. 融媒体时代的特点

为了获得市场份额，各类新媒体通过各种方式赚取流量，在新媒体风格、技术使用等方面不断创新，同时善于抓住市场动态，迎合市场需求。在新媒体环境下，新科技不断出现，新媒体的表现形式越来越多，内容也越来越丰富，微信、微博、抖音短视频、虎牙直播等各类平台不仅为媒体市场创造了巨大的利润，还给人们的生活带来了极大的乐趣。

在传统媒体时代，我们所得到新闻信息的时间是有所滞后的，报纸、电视新闻、包括广播，要等一小段时间后才能看到新闻内容、画面和文字。而今，只需要一部手机，下载 APP，就能在第一时间掌握新闻动态，还能随时随地了解新闻后续，甚至你还可以直接参与评论，发表意见。例如腾讯新闻、微博和微信，在信息发出的几分钟内，它的点击量可以达到几万次，再通过网民的转发，传播速度更快了。

如今是融媒体时代，新闻传播的形式多种多样，速度也越来越快，但融媒体时代所引发的媒体之间的竞争也更加激烈。

2. 融媒体时代广播记者转型的原因

广播行业本身需要转型。广播是一种传统的新闻媒介，一直为社会大众提供和传递新闻，是一种历史悠久、深入大众的传播方式。在那个条件有限的年代，很多家庭没有电视，除了看报纸，就是通过一部无线电广播接收新闻信息。如今，网络时代给新闻带来全新的发展机会，新媒体的出现并广受好评，也给广播事业带来了挑战和冲击。现代受众获取新闻的方式很多，有网络的，也有电视的，或者电子报纸等，社会对传统媒体的依赖性逐渐减弱，传统媒体要想获得新生，必须与时俱进，进入全新的媒体时代。在融媒体时代，广播新闻的传递方式很多，可借助微博、微信、客户端、视频直播平台等做多角度的传播，这就要求传统媒体做出转型，转型成为适合融媒体时代发展的全新媒体。

现代社会，大众对新闻的要求比较高，不再是简单的单方面接受新闻，他们开始参与到新闻传播中，成为其中的一份子，例如，很多媒体平台开放了评价功能，社会大众可以通过评价表达自己的看法和意见，与新闻发布平台积极沟通，新闻平台也能及时了解到大众需求，为制定下一步的发展计划提供依据。

从目前的情况来看，广播行业急需转型，首先要运用新媒体手段引入评论互动功能；其次是记者行业需要转型。新媒体时代，对记者的要求更高，传统的记者身份发生了转变，因为在新媒体时代，只要手里持有智能手机、平板电脑等移动智能设备，每个人都是记者，新闻随时可以获取，随时可以传播到网上。显然，记者行业需要及时转型，以适应激烈的竞争形势，需化被动为主动，掌握报道的优先权。

3. 融媒体时代广播记者的转型与突破

3.1 转变观念，树立融媒体新思维

作为一名广播记者，切忌故步自封，虽然广播是一种最早、最传统的传播形式，具有历史优势和群众基础，但面对新媒体的冲击，必须认识到融媒体时代到来的必然性，从而增强主动融合意识。媒体要融合，首先是人

在思想上的融合。广播在传播模式上应该与社交媒体等流行方式实现融合，共同发展。

3.1.1 广播记者要有服务意识

广播记者要有服务意识，在获得关注的同时，要为受众提供更真实、有效的新闻。例如，2017 年 8 月 8 日，四川九寨沟发生 7.0 级地震，新闻机器人仅用 25 秒就将这条消息公之于众，成为最快速度的全球首发。现代新闻传播无一不利用高科技，作为广播技术，也要不断提升，跟随潮流，借助先进科技手段，发挥自身优势，为大众提供第一手新闻资源。只有赢得时间先机，并秉承为大众服务，社会服务的思想，才能做出有深度、有特色的采访，才能争得一席生存之地。

3.2 广播记者也要积极生产融媒体产品

融媒体时代，新闻传播方式多，新闻类型也多样化发展。作为一名广播记者，不仅要具备记者的专业能力，还要懂得如何使用新媒体，既能在后台写新闻，也能深入一线收集素材，能拍照摄影，还能剪辑视频音频，这样的广播记者不仅能承受融媒体时代的“优胜劣汰”，还能成为难得的广播界人才。许多广播媒体搭建了信息“一次采集、多方共享、多渠道发布”的技术平台，作为广播记者，有必要掌握前台幕后的各种技术，成为合格的新闻工作者。

3.3 广播记者的内涵发展是实现其转型的关键

责任心也可以称为职业素养，对于每个行业来说，职业素养的重要性不言而喻。责任心不管是对自己，还是对社会、单位，都是促进其积极发展的内涵，任何行业和个人缺少了责任心，都无法干成一件事情。在广播行业，承载的不仅是社会文化、新闻、道德、优秀内涵的传播，更重要的是，广播还承载着重要的社会责任。如果广播记者缺少责任心，就很难实现在融媒体时代的转型和蜕变。加强敏锐的洞察力，记者的洞察力和反应能力尤为重要，广播记者必须转变成为一个具有敏锐洞察力的新闻记者，能及时掌握新闻脉搏，获得优先权。强化工作素养是关键，作为广播记者，在融媒体时代需要面临很多新鲜事物，有的可能见都没见过，听都没听过，要获得时代的认可，转型成功，必须多与同行学习，相互学习，掌握新的传播方式和新闻表现形式。

广播记者要注意追求新闻的时效性和真实性。互联网新媒体时代，新闻的传播速度非常快，如果新闻没有真实性，将会在整个媒体传播环境中造成大量假新闻等社会危害问题，这对引导公众的影响是巨大的。把握新闻的真实性，是广播记者应遵守的原则。

在融媒体时代实现转型中，要实际问题实际分析，一方面要认可融媒体时代带来的社会发展，另一方面要认识到融媒体本身存在的弊端和漏洞，不要简单地追崇，而是要认真筛选新闻内容，深挖新闻内涵，重视新闻的绝对真实性。及时把关，对网络上的假新闻、不实消息等做出辟谣和说明，保障新闻的公信力，净化新闻空间。

广播记者具备了技能和手段，还要转变工作思维。要积极主动地完成工作，不能被动接受安排，要及时发现新闻，主动进取，分析当前问题，及时提出解决方案，以积极的态度和方式主动寻求新闻并进行传播。

3.4 广播记者要有明确的洞察力

培养和塑造自己，不仅是为了工作，更重要的是可以让自己眼界开阔，成为一个内心丰富的人。作为广播记者，对新闻的把控是一种重要能力，要不断训练自己的洞察力，挖掘到有价值的、能带来社会积极效应的新闻。不仅要做好广播事业，还要利用多种新媒体形式，例如互联网、微博及微信等公众平台，打造新闻的社会影响力，给受众带来快速、可靠的新闻体验。

新闻内容的创新，广播记者要有转型的理念和动力，在新闻稿件的撰写上，一定要符合新媒体时代大众的审美，只有这样，才能占领新闻地位。在融媒体时代，什么都有可能，广播媒体要重视未来的发展之路，努力成为融媒体时代的优秀媒体之一，丰富报道内容，做好报道工作。

结语

总的来说，如何在融媒体时代做好广播事业，还是要依靠广播记者的用心加实力，不断提高自己的能力，抓住机遇，提高技能水平和思想素质，按照时代发展的要求，与时俱进，把自己塑造成一个有责任心、有内涵、懂得转变、热爱广播事业的现代广播记者。在工作中，要不断开阔思路，创新产品和内容，尽快实现由传统媒体记者向融媒体记者转型，前景才会一片光明。媒

参考文献

[1] 曹译文 . 融媒体时代广播电台的转型策略分析 [J]. 新媒体研究，2018（3）.

[2] 唐雷 . 新时期广播电台在融媒体时代的创新路径探索 [J]. 新闻研究导刊，2017（05）：294.

[3] 崔海涛 . 关于广播融媒体问题的点滴探讨 [J]. 记者摇篮，2018（03）.

[4] 孟凌华 .“新旧共融”给传统广播带来的冷思考 [J]. 文化创新比较研究，2017（4）.

（作者单位：安徽池州广播电视台）